

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма



С.В. Федотов
Федотов С.В.
подпись, расшифровка подписи

21.05.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОПЦ.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве
Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

43.02.16 Туризм и гостеприимство
Код и наименование специальности

Социально-экономический
Профиль подготовки

Специалист по туризму
Квалификация выпускника

очная
Форма обучения

Учебный год: 2027-2028

Семестр: 5

Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма, протокол от 19.05.2025 № 8

Составители программы: Гуляева Дарья Сергеевна, преподаватель кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3-4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5-7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8-9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10-11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в туризме и гостеприимстве

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.12. 2022 г. N 1100 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», входящей в укрупненную группу специальностей входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство, входящей в укрупненную группу специальностей входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Менеджмент в туризме и гостеприимстве»: формирование системы знаний в области организационной деятельности, необходимых для успешной практической профессиональной деятельности
Задачи:

уметь:

- применять практические навыки в решении ситуационных задач и совершенствовании направлений деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства

знать:

- теоретические, методические, информационные и организационные основы менеджмента в сфере туризма и гостеприимства на современном этапе развития экономики;

- методы управления в сфере туризма и гостеприимства, и возможности применения их в реальных условиях функционирования предприятий;

- современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к управлению данной деятельностью.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК-4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 42 часа, в том числе:

аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий): 42 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	42
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	42
в том числе:	
лекции	28
лабораторные занятия (если предусмотрено)	-
практические занятия (если предусмотрено)	14
контрольные работы (если предусмотрено)	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	-
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	-
Итоговая аттестация в форме - экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Менеджмент в туризме и гостеприимстве»

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) 2	Объем часов 3	Уровень освоения 4
Раздел 1.	Введение в дисциплину	42	4
Тема 1.1. Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления	Содержание учебного материала	10	1
	1 Введение. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Основные понятия и управленческие категории. Развитие туризма и сферы гостеприимства в России. Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления.		
	Лекции	6	
	Практические занятия. История развития менеджмента.	4	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.2. Система и структура управления туризмом и гостеприимством	Содержание учебного материала	12	2
	2 Система управления туризмом и сферой гостеприимства. Экономические функции. Виды предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства. Основные задачи турагента и туроператора.		
	Лекции	8	
	Практические занятия. Составление схемы продвижения туристских и гостиничных услуг.	4	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тема 1.3. Функции, принципы и методы менеджмента в туризме и гостеприимстве	Содержание учебного материала	10	1
	3 Структура управления организацией в сфере туризма и гостеприимства. Цели, задачи. Функции и принципы управления. Классификация принципов управления. Понятие и классификация методов управления. Управление персоналом в организации туризма и гостеприимства.		
	Лекции	6	
	Практические занятия. Понятие самоуправления.	4	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.4. Эффективность менеджмента туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала	10	1
	4 Понятие эффективности менеджмента в туризме и гостеприимстве. Контроль в менеджменте.		
	Лекции	6	
	Практические занятия. Экономическая эффективность.	4	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тематика курсовой работы (проекта) <i>(если предусмотрены)</i>		-	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрены)</i>		-	
Всего:		42 (должно соответствовать указанному количеству часов в пункте 1.4 паспорта программы)	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству мест обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения: Телевизор Panasonic, переносной экран, ноутбук Asus, мультимедиа-проектор Acer.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Чудновский А.Д. Менеджмент туризма : [учебник для студ. вузов, (квалификация (степень) «бакалавр»)] / А.Д. Чудновский [и др.] .– Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .– 575 с.

2. Менеджмент в туристской индустрии: практикум : учебное пособие / составитель О. А. Шилина. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2017. — 52 с. — ISBN 978-5-88006-989-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164487>

3. Лысикова, О. В. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О. В. Лысикова, А. В. Фоменко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-89349-865-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122649>

4. Москвитина, Н. В. Управление персоналом : учебное пособие / Н. В. Москвитина. — Иркутск : ИГУ, 2021. — 135 с. — ISBN 978-5-9624-1971-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/269765>.

Дополнительные источники:

1. Воронин, А. Ю. Основы менеджмента : учебное пособие / А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. — Новосибирск : НГТУ, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-7782-3486-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118530>

2. Основы менеджмента : учебное пособие / Е. Э. Аверченкова, А. С. Сазонова, А. В. Аверченков [и др.]. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-9765-4213-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125502>

3. Коммуникации и конфликты управления : учебное пособие / О. В. Лисейкина, О. А. Яковлева, Ю. Б. Миндлин, М. В. Новиков. — Москва : МГАВМиБ им. К.И. Скрябина, 2022. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/331370>.

4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. - URL: <https://www.russiatourism.ru/>

5. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. - URL: <https://www.economy.gov.ru/>

6.Всемирная туристская организация (UNWTO) - URL: www.unwto.org

7.Компьютерная справочная правовая система "Консультант плюс" - URL:
<http://www.consultant.ru/>

8.Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского
государственного университета. – (<http://www.lib.vsu.ru/>).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки результата итогового контроля по итогам освоения дисциплины:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы во владении понятийным аппаратом, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности обучающийся испытывает некоторые затруднения.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует частичные знания по теоретическим основам дисциплины, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности испытывает существенные затруднения.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при изложении теоретических основ дисциплины, не справляется с заданием иллюстрирования ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.	–	Неудовлетворительно

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять практические навыки в решении ситуационных задач и совершенствовании направлений деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства. 	<p>Применение практических навыков в решении ситуационных задач и совершенствовании направлений деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.</p>
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические, методические, информационные и организационные основы менеджмента в сфере туризма и гостеприимства на современном этапе развития экономики; - методы управления в сфере туризма и гостеприимства, и возможности применения их в реальных условиях функционирования предприятий; - современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к управлению данной деятельностью. 	<p>Знание теоретических, методических, информационных и организационных основ менеджмента в сфере туризма и гостеприимства на современном этапе развития экономики;</p> <p>Знание методов управления в сфере туризма и гостеприимства, и возможности применения их в реальных условиях функционирования предприятий;</p> <p>Знание современных тенденций развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияния на основные подходы к управлению данной деятельностью.</p>

Результаты обучения (освоенные ОК)	Основные показатели оценки результата
<p>ОК-4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>Знание эффективных способов взаимодействия с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.</p> <p>Умение организовывать работу коллектива и команды.</p>